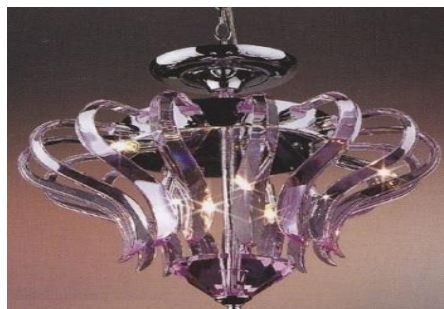




وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران

شناسنامه لوستر



دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی
منیزیک و الکترونیک

دبیر منیر: سمیه انزادخواه
کارشناس: ناهید کلج
پاییز ۱۳۹۷

عنوان	صفحه
تعریف کالا.....	۲
وضعیت تولید محصول و جغرافیای تولید.....	۲
مشکلات موجود در تولید.....	۲
آمار صادرات جهانی و ایران لوستر طی سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷.....	۳
نمودار صادرات کشورهای صادر کننده عمده لوستر طی سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷.....	۳
آمار واردات جهانی و ایران لوستر طی سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷.....	۴
نمودار واردات کشورهای صادر کننده عمده لوستر طی سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷.....	۴
ارزش و روند رشد صادرات محصول طی سالهای ۹۶-۹۱.....	۵
نمودار روند رشد صادرات محصول طی سالهای ۹۶-۹۱.....	۵
ارزش و روند واردات محصول طی سالهای ۹۶-۹۱.....	۶
نمودار روند واردات محصول طی سالهای ۹۶-۹۱.....	۶
بازارهای اصلی هدف صادراتی و ارزش و سهم از کل صادرات جهانی طی سالهای ۹۵ و ۹۶.....	۷
نمودار سهم صادرات بازارهای اصلی محصول در سال ۹۶.....	۷
کشورهای بالقوه صادراتی منطقه و ارزش واردات محصول طی سال ۲۰۱۷.....	۸
شرکتهای مرتبط با صنعت.....	۹
تشکل تخصصی ذیربط.....	۹
نمایشگاههای بین المللی مرتبط با صنعت.....	۱۰
مشکلات اساسی صادرات محصول و راهکارها.....	۱۰
مهمترین فرصتهای سرمایه گذاری.....	۱۱
منابع و مآخذ.....	۱۱

نام محصول: لوستر

تعریف محصول

لوستر نوعی از چراغ سقفی است که معمولاً از تجمل و تزیینات برخوردار است، معمولاً در لوسترها از تکه های شیشه و یا آکرلیک استفاده میشود و دارای چندین شعله روشنایی هستند. لوسترها بیشتر در فضاهای مسکونی، اقامتی و رستورانها کاربرد دارند برای نمونه در سالن های پذیرایی و یا لابی ورودی آپارتمانها، همچنین در فضاهای سکون هتل ها، مثل لابی و همچنین در رستورانها در بخشهای مرکزی میباشد

جغرافیای محصول (آمار تولید استانی)

تولید لوستر در حال حاضر در کشور ما به صورت سنتی میباشد. بیشتر واحدهای تولید لوستر و چراغهای روشنایی در تهران و شهرکهای صنعتی اطراف آن و استانهای مشهد، اصفهان و مازندران متمرکز هستند. متأسفانه نسبت به چند سال گذشته برخی از کارگاههای تولیدی تعطیل شده اند. با توجه به پیشینه این صنعت، تولیدات داخلی دارای کیفیت بسیار مطلوبی میباشد اما به دلیل بروز مشکلات جدی میزان تولید روبه کاهش می باشد. در حال حاضر ۴۰۰ کارخانه تولید کننده لوستر و چراغ های روشنایی و تزئینی در کشور فعال هستند که حدود ۴۰ هزار نفر بصورت مستقیم در آنها شاغل هستند و بیش از یکصد هزار نفر هم بصورت غیر مستقیم در این صنعت اشتغال دارند. حدود ۷۰ درصد از مواد اولیه تولید لوستر و چراغ های روشنایی و تزئینی کشور از داخل تامین می شود و تولیدات داخلی هم پاسخگوی بیش از ۸۰ درصد از نیاز داخل هستند در حال حاضر انواع لوستر و چراغ های روشنایی و تزئینی تولید کشورمان به کشورهای مختلف آسیای مرکزی و منطقه قفقاز و آلمان صادرات می شود

مشکلات تولید محصول

– هزینه های سنگین نهاده های تولید نسبت به کشورهای رقیب اعم از نیروی کار، مواد اولیه، عدم ثبات زنجیره تامین کالا، بالا رفتن قیمت مواد اولیه از قبیل برنز، انواع شمش برنج و در نتیجه کمبود مواد اولیه از قبیل قطعات رابط، لوله های برنجی

– عدم وجود تسهیلات لازم برای نوسازی ساختار فرسوده و قدیمی تولید

تجارت جهانی محصول

تجارت محصول

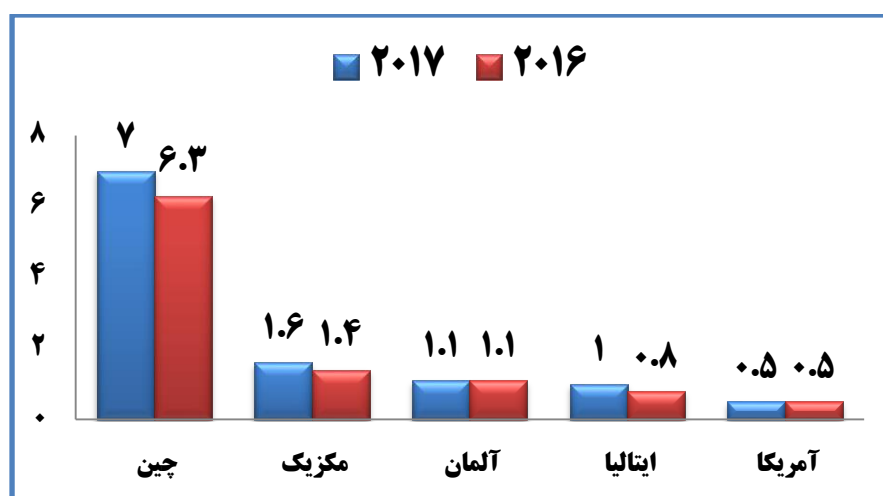
کشورهای عمده صادرکننده

ارزش: میلیارد دلار

رتبه	کشورهای عمده	سال ۲۰۱۷		کشورهای عمده	سال ۲۰۱۶	
		ارزش	سهم از کل (%)		ارزش	سهم از کل (%)
۱	چین	۷	۴۴	چین	۶/۳	۴۲
۲	مکزیک	۱/۶	۱۰	مکزیک	۱/۴	۹
۳	آلمان	۱/۱	۷	آلمان	۱/۱	۷
۴	ایتالیا	۱	۶	ایتالیا	۰/۸	۵
۵	آمریکا	۰/۵	۳	آمریکا	۰/۵	۳
۶	ایران (میلیون دلار)	۰/۲۵	۰/۰۰۱	ایران	۱/۶	۰/۰۰۶

مأخذ: ITC

نمودار ارزش صادرات کشورهای عمده صادرکننده محصول در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷



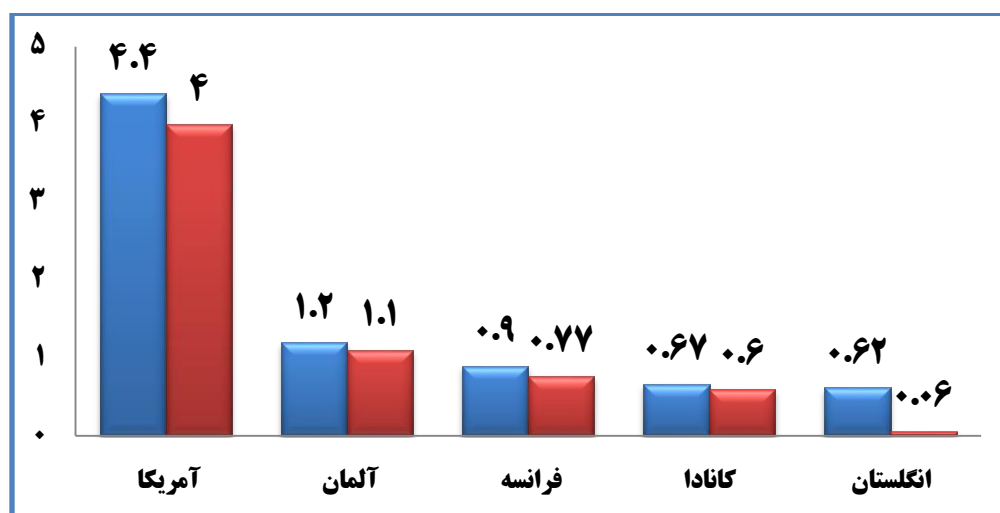
کشورهای عمده واردکننده

ارزش: میلیارد دلار

سال ۲۰۱۶		کشورهای عمده	سال ۲۰۱۷		کشورهای عمده	رتبه
ارزش	سهم از کل (%)		ارزش	سهم از کل (%)		
۴	۲۷	آمریکا	۴/۴	۲۶	آمریکا	۱
۱/۱	۷	آلمان	۱/۲	۷	آلمان	۲
۰/۷۷	۵	فرانسه	۰/۹	۵	فرانسه	۳
۰/۶	۴	انگلستان	۰/۶۷	۴	کانادا	۴
۰/۰۶	۰,۴	کانادا	۰/۶۲	۴	انگلستان	۵
۹	۰/۰۶	ایران	۱۳	۰/۰۸	ایران (میلیون دلار)	۶

مأخذ: ITC

نمودار ارزش واردات کشورهای عمده واردکننده محصول در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷



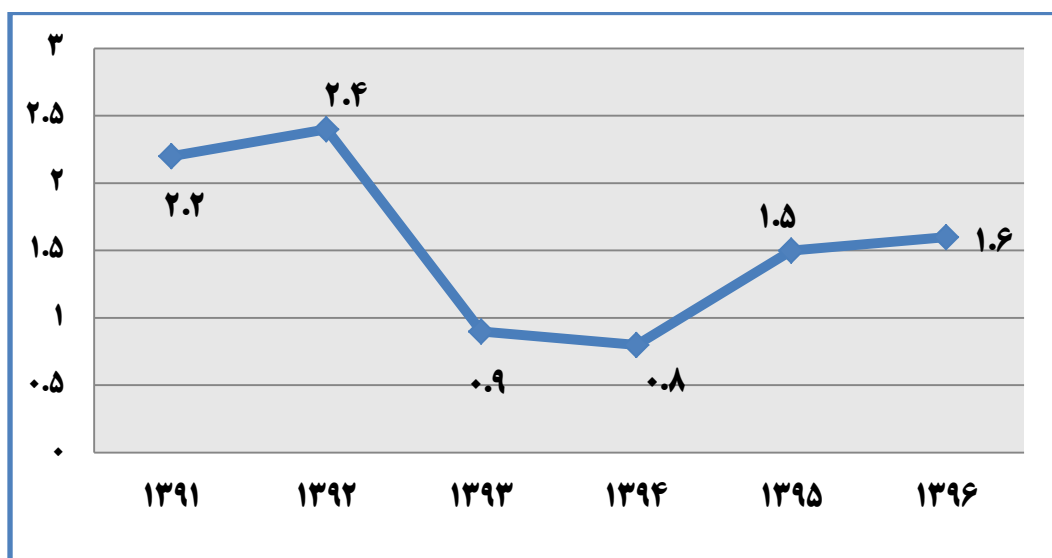
ارزش و روند رشد صادرات

ارزش: میلیون دلار

ردیف	سال	ارزش	رشد(درصد)
۱	۱۳۹۱	۲/۲	-۲۹
۲	۱۳۹۲	۲/۴	۱۱
۳	۱۳۹۳	۰/۹	-۶۰
۴	۱۳۹۴	۰/۸	-۱۱
۵	۱۳۹۵	۱/۵	۷۲
۶	۱۳۹۶	۱/۶	۵/۵

مأخذ: گمرک. ج ۱ ایران

نمودار روند رشد صادرات محصول طی سالهای ۱۳۹۱-۱۳۹۶



تجارت محصول در ایران

تجارت محصول

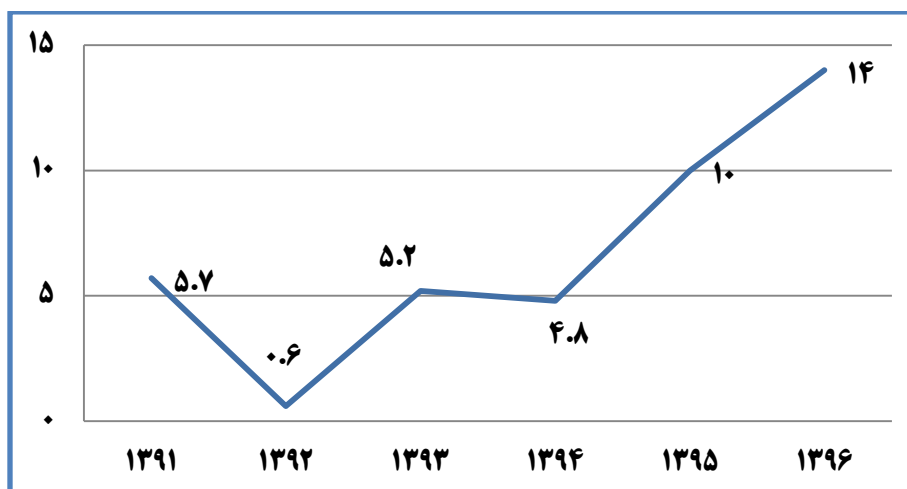
ارزش و روند واردات

ارزش: میلیون دلار

ردیف	سال	ارزش	رشد(درصد)
۱	۱۳۹۱	۵/۷	-۵۷
۲	۱۳۹۲	۰/۶	-۸۹
۳	۱۳۹۳	۵/۲	۷۶۶
۴	۱۳۹۴	۴/۸	-۷/۶
۵	۱۳۹۵	۱۰	۱۰۸
۶	۱۳۹۶	۱۴	۴۴

مأخذ: گمرک. ج ۱ ایران

نمودار روند واردات محصول به ایران طی سالهای ۱۳۹۱-۱۳۹۶



تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

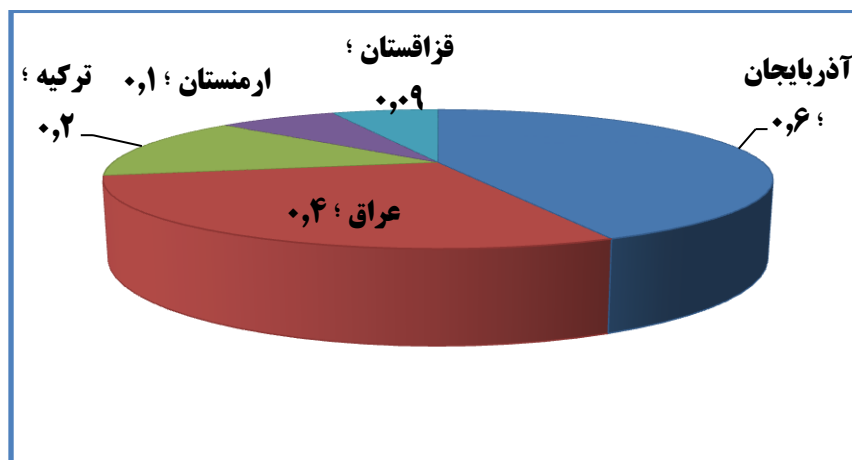
کشورهای عمده هدف صادراتی

ارزش: میلیون دلار

رتبه	کشورهای عمده	سال ۱۳۹۶		کشورهای عمده	سال ۱۳۹۵	
		ارزش	سهم از کل (%)		ارزش	سهم از کل (%)
۱	آذربایجان	۰/۶	۳۷	عراق	۰/۹	۵۶
۲	عراق	۰/۴	۲۵	ارمنستان	۰/۱	۶
۳	ترکیه	۰/۲	۱۲/۵	آلمان	۰/۰۸	۵
۴	ارمنستان	۰/۱	۶	امارات متحده عربی	۰/۰۴۵	۳
۵	قزاقستان	۰/۰۹	۵/۶	ازبکستان	۰/۰۴۲	۲/۶
۶	سایر	۰/۳	۱۹	سایر	۰/۳۵	۲۲
	جمع کل	۱/۶	۱۰۰	---	۱/۵	۱۰۰

مأخذ: گمرک. ج ۱ ایران

نمودار بازارهای اصلی محصول در سال ۹۶



تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

کشورهای بالقوه هدف صادراتی در منطقه

ارزش: میلیون دلار

رتبه	کشورهای عمده	واردات در سال ۲۰۱۷	
		ارزش	سهم از کل (%)
۱	امارات	۳۱۴	۲
۲	روسیه	۲۳۲	۱/۳
۳	قطر	۷۷	۰/۵
۴	کویت	۵۲	۰/۳
۵	عراق	۵۱	۰/۳
۶	پاکستان	۴۴	۰/۲۶
۷	عمان	۲۵	۰/۲
۸	بلاروس	۱۸	۰/۱
۹	آذربایجان	۱۲	۰/۰۷
۱۰	ازبکستان	۱۱	۰/۰۶

مأخذ: ITC

تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

شرکتهای اصلی صادراتی

ردیف	نام شرکت
۱	گروه صنعتی پارسا لوستر
۲	پاک لوستر
۳	تولیدی روشنایی
۴	لوستر عالیجناب
۵	لوستر مهدی

مأخذ: گمرک. ج ۱ ایران

تشکل اصلی ذیربط

عنوان تشکل	نام دبیر	شماره تماس تشکل
اتحادیه صنف تهیه کنندگان و فروشندگان چینی بلور و لوستر	آقای قره یاضی	تلفن: ۷۷۵۳۳۸۹۲ فکس: ۷۷۵۳۳۸۹۲

مهمترین نمایشگاه های خارجی مرتبط

ردیف	عنوان نمایشگاه	کشور برگزار کننده	تاریخ برگزاری
۱	نمایشگاه بین المللی لوستر و چراغهای تزئینی	ایران	۳-۶ دیماه ۹۷
۲	نمایشگاه صنعت هانوفر	آلمان	۲۷-۲۳ آوریل ۲۰۱۸
۳	نمایشگاه مبلمان میلان	ایتالیا	۱۷-۲۲ آوریل ۲۰۱۸

مشکلات اصلی صادرات و راه کارها

مشکلات	راهکارهای پیشنهادی
افزایش هزینه حمل و نقل ، برق مصرفی و ...	در نظر گرفتن یارانه و در اختیار قراردادن سرویس های حمل و نقل مناسب برای واحدهای تولیدی خصوصاً تولیدی - صادراتی
عدم توانایی رقابت در برابر محصولات خارجی	بالا بردن کیفیت محصولات و ارایه قیمت مناسب
محدودیت در تنوع شکل ظاهری	ساخت محصولات براساس سلیقه مشتریان و توجه کافی به بحث طراحی در این بخش
عدم حضور در بازارهای اروپایی با توجه به پتانسیل بالای این بازارها	بهره گیری از اصول بازاریابی مدرن و حضور در نمایشگاههای خارج از کشور با کمک دولت به دلیل کم توان بودن این گروه در مقایسه با صنایع دیگر

مهمترین فرصتهای سرمایه‌گذاری

بیش از ۹۰ درصد اقلام تزئینی لوستر (بلور ، کریستال اشکی و...) از کشورهایمانند چین وارد میشود بنابراین سرمایه‌گذاری در تولید و تامین این قطعات از داخل کشور باتوجه به پتانسیل تولید لوستر در ایران ، اثر بخش خواهد بود.

منابع و مآخذ

— www.trademap.org

— آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران

— اتحادیه صنف تهیه کنندگان و فروشندگان چینی بلور و لوستر