

توسعه اقتصادی ایتالیا هشتمین ابر قدرت جهان

ایتالیا در اروپای جنوبی قرار گرفته و پایتخت آن، شهر تاریخی رم است؛ ما سعی کردیم در این مقاله به بررسی توسعه اقتصادی ایتالیا هشتمین ابر قدرت جهان بپردازیم و شما را با بازار تجاری این کشور بیشتر آشنا کنیم.

این کشور که از شبه جزیره ایتالیا و دو جزیره سیسیل و ساردنی در دریای مدیترانه تشکیل شده، هشتمین اقتصاد بزرگ جهان از نظر تولید ناخالص داخلی است.

امروزه ایتالیا کشوری توسعه یافته است و جزء گروه هشت به شمار می آید؛ کشور ایتالیا به دلیل شکل ظاهری قلمرو آن به کشور چکمه معروف است.

واحد پول این کشور یورو و زبان رسمی آن ایتالیایی است؛ جمعیت ایتالیا حدود 62/4 میلیون نفر است که 93/4 درصد مردم آن مسیحی هستند.

ایتالیا پنجمین کشور پرجمعیت اروپا و بیست و سومین کشور پرجمعیت دنیا است؛ آب و هوای معتدل فصلی دارد و آب و هوای مناطق ساحلی آن با شرایط هوایی کوهستانهای داخلی تفاوت زیادی دارد.

دو کشور مستقل بسیار کوچک به نامهای واتیکان و سان مارینو در درون خاک ایتالیا قرار دارند و یک تکه از خاک ایتالیا هم در داخل سوئیس قرار گرفته که کامپونه د ایتالیا نامیده می شود.

رم به عنوان پایتخت امپراتوری روم و اقامتگاه پاپ، برای سده های پیاپی از مراکز سیاسی و مذهبی تمدن غرب بود.

پس از فروپاشی امپراتوری روم، منطقه ایتالیا به مناطق و شهرهای خودگردان بسیاری تقسیم شده بود از جمله جمهوری ونیز و دولت کلیسا، ولی در سال 1861 واحدهای مختلف سیاسی در منطقه ایتالیا متحد شدند و کشور کنونی ایتالیا را به وجود آوردند.

نام ایتالیا و روم باستان مناسبات تاریخی فراوانی با ایران دارد و به نژاد و فرهنگ ایرانیان نزدیک است.

گروه های نژادی آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی در شمال این کشور و آلبانیایی تبارها و ایتالیایی یونانی تبارها در جنوب هستند.

در سال 2005 نزدیک به پنج درصد از جمعیت ایتالیا خارجیها بوده اند.

در سال 2007، ده درصد کودکانی که در ایتالیا به دنیا آمده اند، دست کم یکی از والدین آنها خارجی بوده است.

در سال 2007 بیشترین مهاجرتها به ایتالیا از اروپای شرقی با 52.02 درصد، شمال آفریقا با 16/17 درصد، آسیا 16/8 درصد و آمریکای لاتین با 8/5 درصد بوده است.

ایتالیا با استفاده از انرژی تجدید پذیر 38 درصد مصرف انرژی خود را تامین می کند؛ بیش از 800 هزار دستگاه یا واحد جذب انرژی تجدید پذیر در سراسر این کشور کار می کنند.

به عقیده این اتحادیه، ایتالیا از نظر تاثیر انرژی خورشیدی بر مصرف انرژی، نخستین کشور جهان محسوب می شود.

تولید انرژی از منابع تجدید پذیر در عرض سه سال از 84/8 به 118 تراوات ساعت TWh افزایش یافته است.

ایتالیا از طریق این تاسیسات و همچنین کاهش مصرف انرژی وارداتی از منابع فسیلی، تولید تاسیسات مضر برای محیط زیست را کاهش داده و قیمت انرژی نیز از 76 یورو برای هر مگاوات ساعت مصرفی به 48 یورو در سالهای 2008 تا 2014 پایین آمده است.

تمامی شهرهای ایتالیا یعنی 8047 شهر مجهز به حداقل یک نیروگاه خورشیدی فتوولتائیک می باشند و در شش هزار و 803 شهر نیز حداقل یک سامانه حرارتی خورشیدی نصب شده است.

انرژی فتوولتائیک بیشترین گسترش را در میان شهرها یافته است و متوسط آن 176/5 مگاوات ساعت در قبال یک هزار شهروند با قدرت مطلق 9/7 مگاوات ساعت با توان پوشش کل نیاز انرژی برق آن است.

بر اساس داده های شرکت انتقال برق ایتالیا یعنی ترنا، در پایان سال 2014 میلادی مجموعاً 18/854 مگاوات نصب شده است.

700 شهر در ایتالیا مجهز به تاسیسات انرژی بادی هستند که بر اساس داده های ترنا، 14/9 تراوات ساعت برق برابر با نیاز برق بیش از 5 میلیون و 500 هزار خانوار تولید می شود و همچنین 323 شهر در استفاده از انرژی بادی برای تولید و مصرف برق خودکفا هستند.

هزار و 160 شهر در ایتالیا نیز مجهز به نیروگاه های کوچک آبی هستند که مجموعاً 1358 مگاوات ساعت برق تولید می کنند و سالانه بیش از 5/4 تراوات ساعت برابر با نیاز انرژی 2 میلیون خانواده را تامین می کنند.

در 10 سال اخیر منابع تجدید پذیر کمک زیادی به تغییر سامانه تولید و مصرف انرژی ایتالیا کرده اند و امروزه تاسیسات و نیروگاه های انرژیهای تجدید پذیر با رشدی مداوم در تمامی 8 هزار و 47 شهر این کشور گسترش یافته و این در حالی است که سال 2005 تنها 356 نیروگاه وجود داشت و در سال 2007 به 3 هزار و 190 و در سال 2009 میلادی به 6 هزار و 993 واحد افزایش یافته و مجموعاً به تولید بیش از 38 درصد از برق مصرفی کمک می کنند.

ایتالیا با مصرف 297150 گیگا وات ساعت الکتریسیته در سال سیزدهمین کشور دنیا محسوب می شود.

افزایش جهشی قیمت جهانی نفت، علاوه بر گرانی بی سابقه بنزین و گازوئیل در ایتالیا، تعرفه گاز و برق را نیز برای سومین بار در سال جاری میلادی در این کشور افزایش داده است.

قیمت هر کیلووات برق به حدود 20 سنت یورو می رسد و هزینه متوسط خانواده ها در سال نیز به 524 یورو خواهد رسید.

ایتالیا هشتمین ابر قدرت جهان

تجارت الکترونیکی در ایتالیا به عنوان هشتمین ابر قدرت جهان از رونق نسبتاً خوبی برخوردار می باشد؛ بسیاری از شرکتهای کوچک و متوسط در ادامه استراتژی بازاریابی چند کاناله یا مجرای، فروش اینترنتی کالا را به عنوان یک فرصت بی نظیر تلقی می کنند. و در این زمینه نیز آینده تجارت ایران نیز رو به توسعه بوده و مثبت ارزیابی می شود.

پس انداز کردن، سهولت در خرید، تعدد گزینه های انتخاب به همراه امکان مقایسه کالاها و آگاهی از نظرات خریداران دیگر، عواملی هستند که باعث می شوند مصرف کننده های ایتالیایی رغبت بیشتری به خرید آنلاین داشته باشند.

از کل جمعیت ایتالیا بیش از 40 میلیون نفر امکان دسترسی به اینترنت را دارا می باشند که از این نظر ایتالیا رتبه 17 در جهان را دارد.

میزان گردش مالی خرید اینترنتی ایتالیا در سال 2021 میلادی برابر با 39 میلیارد یورو بوده که نسب به سال 2019 از افزایش 4 درصدی برخوردار بوده است.

بر اساس آمارها، تجارت الکترونیکی ایتالیا از سال 2004 تا به امروز همواره رو به رشد بوده است؛ ایتالیا هشتمین اقتصاد دنیا و سومین اقتصاد اتحادیه اروپا محسوب می شود.

اقتصاد ایتالیا به دو بخش خدمات و صنعت متکی است؛ بخش خدمات، تقریباً سه چهارم تولید ناخالص این کشور را تشکیل می دهد و 65 درصد از جمعیت آن مشغول به فعالیت هستند.

در بخش خدمات ایتالیا، بیش از پنج میلیون شرکت کوچک و متوسط فعال می باشند.

بخش صنعت یک سوم باقیمانده تولید ناخالص ایتالیا را تشکیل می دهد 30 درصد جمعیت در این بخش اقتصادی فعال هستند.

از صنایع مهم ایتالیا می توان به صنعت مکانیک، اتومبیل، موتور، لوازم خانگی، صنعت دفاع، هلیکوپتر، سیستم دفاعی، سلاحهای سبک، خودروهای زرهی، دارو، لاستیک، صنعت مد و منسوجات، چرم و مبلمان و کشتی سازی اشاره کرد.

مراکز مهم اقتصادی ایتالیا در استانهای امیلیا رومنیا، ونتو، پی مونته، لومباردیا واقع شده اند.

شمال ایتالیا به خصوص شمال شرق این کشور مرکز صنعت ایتالیا بوده است و بسیاری از شرکتهایی که کالا به ایران صادر می کنند در این ناحیه حضور دارند.

تولید ناخالص داخلی ایتالیا در سال 2016 برابر با 1/8 تریلیون دلار و رشد اقتصادی آن در این سال برابر با 0/9 درصد بوده است.

با وجود رشد مصرف داخلی، رشد اقتصادی ایتالیا بسیار کمتر از دیگر کشورهای اتحادیه اروپا است و نرخ بیکاری از متوسط این اتحادیه بالاتر می باشد.

از نظر صنعت و توسعه یافتگی، ایتالیا را می توان به دو ناحیه عمده شمال و جنوب تقسیم کرد؛ 75 درصد تولید ثروت در شمال ایتالیا رقم می خورد و در جنوب این کشور بخش کشاورزی نقش عمده ای دارد و از نظر اقتصادی از شمال این کشور عقب تر می باشد.

برخلاف اینکه ایتالیا به تولید محصولات باکیفیت بالا در دنیا مشهور است و محصولاتش چون: ماشین آلات صنعتی، منسوجات، مبلمان و محصولات لوکس بخش عمده صادرات این کشور را تشکیل می دهند، اما از نظر منابع اولیه وابستگی شدیدی به واردات دارد.

بر اساس گزارش کمیسیون اروپا، ایتالیا بزرگ ترین وارد کننده نفت ایران در 4 ماهه نخست 2017 شناخته شده است و 30 درصد نفت صادراتی ایران به اروپا معادل 2/871 میلیون تن به مقصد ایتالیا بوده است.

اقتصاد ایتالیا از بدهی عمومی بالا رنج می برد؛ در سال 2016 نسبت این بدهیها بر تولید داخلی برابر با 133 درصد بوده و تا سال 2020 به 119 درصد رسیده است.

در طول سالهای طولانی این کشور جهت تامین مخارج عمومی مجبور بوده است که با ارائه اوراق قرضه دولتی در بازارهای فایننس کسری بودجه خود را تامین کند یا با افزایش مالیات هزینه های جاری کشور را حمایت کند.

در ایتالیا شرکتهای کوچک و متوسط غالباً به شکل خانوادگی اداره می شوند و نقش بسیار تعیین کننده ای در اقتصاد این کشور دارند؛ به طور مشخص این شرکتها 68 درصد تولید ناخالص داخلی ایتالیا را تامین می کنند.

شرکتهای ایتالیایی تمایل زیادی به صادرات دارند ولی گاهی به دلیل عدم تخصیص بودجه کافی تمایلی به حضور در بازارهای کمتر شناخته شده ندارند.

ضمناً این شرکتها هنوز نتوانستند از پتانسیل موجود در تجارت آنلاین بهره کافی ببرند؛ بر اساس گزارش مرکز آمار ایتالیا، شرکتهای صادر کننده ایتالیایی در سال 2020 به 237 هزار واحد رسیدند که از این تعداد 146 واحد فروش خارجی محدودی تا 75 هزار یورو را تجربه کردند.

از طرف دیگر 4900 شرکت، فروشی بالاتر از 15 میلیون یورو را تجربه کردند؛ این دسته از شرکتها در سال 2020 میلادی 72 درصد صادرات کل ایتالیا را تامین کرده اند.

اگر شرکتهای فعال در صادرات را بر اساس بازارهای هدف بخواهیم دسته بندی کنیم، 43 درصد شرکتهای ایتالیایی به یک بازار هدف صادر می کنند در حالی که 15/5 درصد همزمان در 10 بازار هدف فعال هستند.

ایتالیا در رتبه بندی سهولت آغاز کسب و کار رتبه 61 را در میان 190 کشور دارا است و از نظر فساد و پولشویی رتبه 60 از 176 کشور را دارا می باشد.

مجموع صادرات کشور ایتالیا در سال 2017، 482 میلیارد دلار بود که همین امر این کشور را به هفتمین صادر کننده بزرگ جهان تبدیل کرد.

بیشترین کالاهای صادراتی ایتالیا به ترتیب شامل: ماشین آلات، مواد شیمیایی، حمل و نقل، فلزات، منسوجات، مواد غذایی، پلاستیک، مواد معدنی، متفرقه، سازه ها، پوست حیوانات، کفش و کلاه، محصولات گیاهی، سنگ و شیشه، فلزات باارزش، کالای کاغذی، محصولات حیوانی و چوبی می باشد.

مجموع واردات کشور ایتالیا در سال 2017، 441 میلیارد دلار بود که همین امر این کشور را به دهمین وارد کننده بزرگ جهان تبدیل کرد.

بیشترین کالاهای وارداتی ایتالیا به ترتیب شامل: ماشین آلات، مواد شیمیایی، مواد معدنی، حمل و نقل، فلزات، پلاستیک و لاستیک، محصولات حیوانی، مواد غذایی، سازه ها، محصولات گیاهی، فلزات باارزش، کالای کاغذی، پوست حیوانات، متفرقه، کفش و کلاه، محصولات چوبی، سنگ و شیشه می باشد.

کالاهای وارداتی ایتالیا به صورت درصدی در نمودار زیر قابل مشاهده می باشند.

کشورهای برتری که مقصد کالاهای صادراتی ایتالیا هستند عبارت اند از: آلمان، فرانسه، ایالات متحده آمریکا و اسپانیا.

بیشترین مقاصد صادراتی ایتالیا به ترتیب در قاره های اروپا، آسیا، آمریکای شمالی، آفریقا و آمریکای جنوبی می باشد.

صادرات کالاها از ایتالیا به صورت درصدی در نمودار زیر قابل مشاهده می باشد.

کشورهای برتر صادر کننده به ایتالیا عبارت اند از: آلمان، فرانسه، چین، هلند و اسپانیا

بیشترین مبدا واردات به ایتالیا به ترتیب در قاره های اروپا، آسیا، آفریقا، آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی می باشد.

میزان تجارت خارجی این کشور با کشورهای عضو اتحادیه در حدود 59 درصد از کل تجارت خارجی این کشور می باشد که از میان آنها آلمان با 18 درصد، فرانسه با 13 درصد و انگلستان با 7 درصد بیشترین تجارت را با این کشور دارند.

4 شریک برتر صادرات و واردات ایتالیا

Exporter	Trade (US\$ Mil)	Partner share(%)
Germany	76,779	16.17
France	38,993	8.21
China	35,449	7.46
Spain	25,746	5.42

میزان صادرات ایتالیا در سال 2020 مجموعاً 537.748.428.82 هزار دلار و کل واردات 474.957.327.53 هزار دلار آمریکا بوده است که منجر به تراز تجاری مثبت 62.791.101.29 هزار دلار آمریکا گردید.

میانگین تعرفه مورد علاقه ترین ملت MFN 99/2 درصد است؛ رشد تجارت 1/43 - درصد در مقایسه با رشد جهانی 1/13 - درصد است.

تولید ناخالص داخلی ایتالیا 2.004.913.357.800 دلار آمریکا فعلی است؛ صادرات خدمات ایتالیا 122.167.812.070.73 دلار آمریکا بوده که در حال حاضر واردات خدمات 123.165.448.233.96 دلار در Bop است.

سهام صادرات کالا و خدمات ایتالیا 70/31 درصد از تولید ناخالص داخلی و واردات کالا و خدمات به عنوان 2/8 درصد از تولید ناخالص داخلی بوده است.

برخلاف اینکه ایتالیا کشوری به شدت صنعتی است و جزء قطبهای مهم صنعتی در جهان به شمار می رود، اما بخش خدمات مهم ترین بخش تشکیل دهنده اقتصاد این کشور به حساب می آید.

بخش خدمات بیشترین ارزش افزوده را برای اقتصاد این کشور به همراه دارد و بخش صنعت در مقام بعد از آن جای می گیرد.

بعد از این دو بخش، بخش ساختمان سازی و سپس کشاورزی، ماهیگیری و دام پروری قرار دارند.

با توجه به کم بودن تعرفه های گمرکی در ایتالیا، می توان بازار مناسبی را جهت تولیدات ایرانی مهیا نمود.

با توجه به گسترش فعالیت بخشهای خصوصی شده این کشور، امکان استفاده از فن آوریهای سطح بالا برای تولید کنندگان ایرانی نیز فراهم شده است و می توان با خرید حق لیسانسها و آموزش فن آوری، به ارتقاء بیش از پیش سطح روابط دو کشور اقدام نمود.

ایتالیا به عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا با در اختیار داشتن موسسات مالی و بیمه ای معتبر می تواند به نوعی معرف تولید کنندگان ایرانی به اتحادیه اقتصادی اروپا باشد.

توسعه اقتصادی ایتالیا

توسعه اقتصادی ایتالیا به دلیل روابط تجاری و صادرات ایران به این کشور مورد بحث است؛ مهم ترین اقلامی که ایران به ایتالیا صادر می کند شامل: فولاد، پسته، انواع خشکبار، گل‌های سرخ و همچنین گل محمدی، مغز پسته تازه یا خشک، زعفران، انواع سنگهای ساختمانی و زینتی، متانول، کفپوش، پکیجهای آبگرمکن، چدن و آهن، شیر و دیگر محصولات دامی و محلی، پوست و چرم، اجزا و قطعات دستگاه مانیتور علائم حیاتی، کشمش تیزابی بیدانه، انگور خشک کرده، میوه و خشکبار، تولیدات با منشا حیوانی، دارو، منسوجات، صمغ و رزینها، آهن، پلاستیک، چای و قهوه، ماشین آلات، راکتورها و بویلرها می باشد.

از جمله اقلام وارداتی کشور ایتالیا می توان به محصولات دارویی، سوختها و روغنهای معدنی، وسایل نقلیه و لوازم جانبی آنها، دوربینهای عکاسی و فیلمبرداری و تجهیزات و لوازم جانبی آنها و دیگر تجهیزات نوری، محصولات پلاستیکی، سنگهای قیمتی مثل مروارید، آلومینیوم و مس، کفش، پوشاک مردانه و زنانه و اکسسوریهای آنها اشاره کرد.

سنگ از محصولات صادراتی پرفروش به ایتالیا است؛ کشور ما سرشار از معادن سنگ زینتی و باکیفیت و متنوع است به گونه ای که در حال حاضر 80 درصد از انواع سنگهای ساختمانی را می توانیم در کشور تولید کنیم.

تنوع و کیفیت و طبیعتاً قیمت مناسب سنگهای ایرانی سبب شده کشورهای زیادی خواهان و خریدار سنگهای ایرانی باشند که کشور ایتالیا نیز یکی از بهترین خریداران سنگ ایرانی است.

این مسئله سبب شده کارخانه های ایرانی تمام سنگها را بر اساس استانداردهای روز اروپا تولید و به بازار عرضه کنند.

از جمله مهم ترین و پرفروش ترین سنگهای صادراتی به ایتالیا می توان به سنگهای تراورتن و مرمریت و گرانیات اشاره کرد. زعفران نیز یکی از مهم ترین کالاهای صادراتی به کشور ایتالیا است؛ بر اساس آماری که گمرک ایران در زمینه صادرات زعفران ارائه نموده است، ایتالیا یکی از مهم ترین کشورهای اروپایی است که بیشترین حجم صادرات زعفران را به خود اختصاص داده است.

به گونه ای که از سال 97 صادرات زعفران به ایتالیا با پیشرفت چشمگیری مواجه شده است.

پرطرفدارترین و جذاب ترین کالاهای ایرانی برای صادرات به ایتالیا عبارت اند از:

پوست و روده، انواع خشکبار، گل‌های سرخ و همچنین گل محمدی، مغز پسته تازه یا خشک، انواع کفپوشها به جز گبه که از پشم یا از موی نرم حیوان است، محصولات آهن یا فولاد غیر ممزوج تخت و گرم نورد شده به شکل غیر طومار، شیره و عصاره شیرین بیان، ماکارونی، غلظک‌های ماشین نورد، گل و غنچه گل برای دسته گل یا زینت، زعفران در بسته بندی بیش از 30 گرم، خرما مضافتی تازه یا خشک، اجزا و قطعات دستگاه مانیتور علائم حیاتی، کشمش تیزابی بیدانه، انگور خشک، تولیدات با منشا حیوانی، دارو، منسوجات، صمغ و رزینها، پلاستیک، چای، ماشین آلات، راکتورها و بویلرها، فرآورده های میوه و سبزیجات محصولاتی هستند که از ایران صادر می شود.

سال 2014 در بازار 500 میلیارد دلاری واردات ایتالیا، ایران فقط 0/1 درصد سهم داشته است در حالی که پتانسیلهای صادراتی ایران، توان ورود موثر به بازار این کشور را دارد.

ایران در سال 2020 در بازار 475 میلیارد دلاری واردات ایتالیا، کمتر از 0/2 درصد سهم داشته است در حالی که پتانسیلهای صادراتی ایران، توان ورود موثر به بازار این کشور را دارد .

سهم ایران از بازار این کشور در سال 1400 نزدیک به 0/15 درصد است؛ میزان واردات ایتالیا در سال 2020 معادل 475 میلیارد دلار بوده که از این بازار فقط حدود 532 میلیون دلار نصیب ایران شد.

کالاهای قابل صادرات و مورد نیاز ایتالیا که تا کنون کمتر صادر شده یا اصلا صادر نشده اند عبارت است از: خاویار، میوه های خشک شده، انواع عرقیجات طبیعی، خرما، محصولات چرمی، پودر آبمیوه طبیعی، سنگهای ساختمانی، نانو اکسید روی، کالای خواب، روغن موتور، فندوق، انار، رب انار، کشمش، لیمو ترش شیراز، میگو با بسته بندی استاندارد، گل‌های شاخه بریده، کنجش، کنسانتره کاملاً طبیعی سیب، شیر توت، بادام مامائی، نانو کلئید نقره، کیوی، نخ ابریشم، آلو بخارا، ماشین آلات، وسایل مکانیکی، راکتورهای هسته ای، دیگهای بخار، قطعات آن، ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن، سوخته‌های معدنی، روغنهای معدنی و محصولات تقطیر آنها.

مواد قیر، محصولات دارویی، پلاستیک و محصولات آن، مواد شیمیایی آلی، محصولات آهن و فولاد، مرواریدهای طبیعی یا کشت شده، سنگهای قیمتی یا نیمه قیمتی، فلزات باارزش، ملحفه، تشک، تکیه گاه تشک، کوسن و وسایل چوبی مشابه، پوشاک و اکسسوری پوشاک مردانه و پوشاک و اکسسوری لوازم جانبی پوشاک زنانه.

برای واردات معمولاً مجوز ورود مورد نیاز نیست، اما ورود برخی از کالاها مانند منسوجات مشمول ترتیباتی ویژه است، ورود مصنوعات فلزی که تابع توافقات دو جانبه در اتحادیه اروپا است نیز به مجوز نیاز دارد.

واردات برخی از کالاها نیاز به اخذ مجوزهایی از سازمانهای زیر دارد.

گواهی نامه های ویژه: برای گوشت تازه حیوانات، گیاهان، سیب زمینی، میوه و حیوانات زنده گواهی بهداشت مورد نیاز است. در خصوص برند و علائم ساخت کالا مقرراتی کلی وجود ندارد، ولی فرآورده های کشاورزی و مواد غذایی بسته بندی شده باید علامت مبدا داشته باشند؛ طبق مقررات ویژه بهای مواد غذایی و دارویی باید قید شده باشد.

جنس بسته بندی نیز بر اساس شرایط قرارداد تعیین می شود؛ برای اینکه ضایعات مواد بسته بندی پس از مصرف مشکل زیست محیطی ایجاد نکند، برای انواع مختلف بسته بندی مانند: بسته بندیهای ترانزیت، پوششی و خرده فروشی مقررات جداگانه ای وجود دارد.

این مقررات گرچه شامل عموم نمی شود، اما اجرای آن برای توزیع کنندگان، عمده فروشها، خرده فروشها و حتی تولید کنندگان و یا تمام کسانی که از این مواد مجددا استفاده می کنند یا آن را بازیابی می نمایند، الزامی است.

مقررات ورود شامل نمونه ها هم می شود، مگر اینکه نمونه ها فاقد ارزش تجاری باشند که در این صورت می توان آنها را بدون پرداخت عوارض گمرکی وارد کرد.

ورود نمونه ها تحت مقررات کارنه ATA بلامانع است.

حقوق گمرکی بر پایه ارزش سیف کالا و در مورد برخی از اقلام بر حسب وزن یا سایر واحدهای اندازه گیری ارزیابی می شود. کالاهایی که مبدا آنها کشورهای عضو اتحادیه اروپا است از پرداخت حقوق گمرکی معاف هستند؛ تعرفه های ترجیحی جامعه اروپا شامل برخی از کشورها نیز می شود.

ایتالیا که یکی از بازارهای عمده خشکبار، کشمش، بادام، گردو و مرکبات است، محدودیتهایی را از طریق حقوق گمرکی برای واردات این محصولات اعمال می کند.

افزون بر تعرفه های گمرکی قابل ملاحظه ای که برای هر قلم کالا مشخص است، واردات محصولات گوناگون مشمول سیستم قیمت ثبت شده است؛ در چنین سیستمی، حقوق گمرکی آن دسته از کالاهای وارداتی که قیمت آنها مساوی یا بیشتر از قیمتهای ثبت شده مربوطه هستند، بر مبنای ارزش کالا تعیین می گردد.

برای ارزیابی مواد غذایی آماده مصرف در اروپا، افزون بر حقوق گمرکی واردات دو مشکل عمده دیگر نیز وجود دارد.

محدودیت دسترسی به بازار و قوانین حاکم بر مواد غذایی آن کشور.

اتحادیه اروپا سیستم پیچیده ای از اقدامهای حمایتی در زمینه مواد غذایی در مرزهای اروپا تعیین نموده است.

از آنجا که درون اتحادیه اروپا قیمتهای محصولات کشاورزی اساسی مانند: مواد لبنی، شکر و حبوبات بالاتر از نرخهای بازار جهانی است، اتحادیه اروپا برای حمایت از محصولات داخلی و برای جلوگیری از محصولات وارداتی با قیمتهای ارزان تر محدودیتهایی ایجاد کرده است.

از این رو بسیاری محصولات وارداتی به اتحادیه اروپا مشمول پرداخت عوارض گمرکی بیشتر هستند؛ درصد حقوق گمرکی برای محصولاتی چون شکر، چربی شیر، پروتئین شیر و نشاسته افزایش یافته است.

به همین جهت، فرصتهای صادراتی برخی محصولات به ایتالیا از جمله: آب پرتقال، گیاهانی که برای برگ پرورش داده می شوند، بادام پوست کنده و بو داده، گردو، سیب، انگور تازه، پسته بو داده، چیپس سیب زمینی و مارچوبه افزایش یافته است.

هماهنگ ساختن ایمنی تولیدات مقرر شده از سوی اتحادیه اروپا برای تولیدات ایتالیایی نیز اجرا خواهد شد و پس از یک دوره انتقالی گواهی نامه های استاندارد اتحادیه اروپا جایگزین گواهی نامه های استاندارد کشورهای عضو این اتحادیه خواهد گردید و به احتمال زیاد استانداردهای موجود ایتالیا به عنوان استانداردهای اتحادیه اروپا شناخته خواهند شد.

سازگار کردن استانداردهای الکترومغناطیسی به رغم دوره گذار پنج ساله، بسیاری از صنایع کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا را تغییر می دهد.

حتی اگر کالایی به گواهی انطباق نیاز نداشته باشد، پیش از روانه بازار شدن به گواهی آزمایش نیاز دارند.

برای تولیدات مکانیکی گواهی GS و برای قطعات برقی گواهی مخصوص VDE صادر می گردد.

75 درصد تولیداتی که در اتحادیه اروپا فروخته خواهند شد، باید از استاندارد CE برخوردار باشند.

برخلاف اینکه کشور ایتالیا یکی از کشورهای بسیار پیشرفته اروپایی می باشد، امروزه بازارهای سنتی که به صورت خرده فروشی بودند و حتی عرضه کننده های عمده فروش نیز جای خود را به بازارهای اینترنتی داده اند و انجام خریدهای اینترنتی و تلفنی و استفاده از کارتهای اعتباری متنوع موجب شده تا تغییرات شگرفی در بازارهای کشور ایتالیا به وجود آید.

خرید از مراکز توزیع که محصولات را درب منزل تحویل مصرف کنندگان می دهند از جمله بازارهای مدرن محسوب می شوند که در حال حاضر این نوع معاملات به طور چشمگیری در حال افزایش می باشد.

در این راستا آمار نشان داده که در ایتالیا به طور روزانه هر فردی حداقل یکبار خرید اینترنتی یا تلفنی انجام می دهد. با وجود اینکه در حال حاضر درآمد بیشتر فروشندگان تنها از راه جلب رضایت مشتریان ممکن می باشد، فروشندگان با آینده نگری مناسب برای بازاریابی محصولات خود همواره اقدام به ارائه هر چه بیشتر خدمات به مشتریان می کنند.

در این بین عمده فروشان ایتالیایی با وجود تامین کالای مورد نیاز خود از تولید کنندگان داخلی به وارد کنندگان و محصولات وارداتی نیز توجه شایانی دارند.